

泛论仪器仪表展览会

General Discussion of the Exhibition of Instruments and Meters

朱良漪

(中国仪器仪表学会分析仪器学会 北京 100045)

最近,我从手头有关资料上获得了一些令人兴奋和惊讶的信息。因为我绝对没有想到,从本年末到2003年初,短短不到半年的时间里,在全国21个城市将要举办32场关于仪表与自动化的展览会。其中,有24场展览会是以“国际”展览会的名义。我不知道这是说明我国已在注重仪表与自动化行业,还是一种长期的商业效益趋使,或是还有其它值得深思的因素。有人说商品经济社会,效益与收益会起杠杆作用,上当赔钱就不会再有人干了。我,作为一个干了半个世纪仪器仪表与自动化的科技工作者,似乎有点激动与冲动,想把这个题目拿出来,说一些抛砖引玉的看法,或许也能来一次改革。

我国半年内“仪表与自动化”专题展览会一览表

	2002年	2003年	主办单位		条件	
			社团	展览公司	正规展览馆	不清楚
北京		10~12/3			√	
济南	6~9/11 *		√			
		5~8/3 *(3)		√	√	
青岛	7~9/11 *			√		
石家庄	11~14/11 *		√			
		2~4/4	√		√	
郑州		6~8/3	√			
武汉		18~20/3 *		√	√	
		25~27/3 *(6)		√		
西安	7~9/11 *					
		10~13/3 *(5)		√	√	
成都		24~27/4 *(4)		√	√	
重庆		26~28/2 *(5)		√	√	
上海	1~3/12 *					
		18~21/3 *Interkana		√	√	
苏州	6~8/11 *		√			
		26/2~1/3 *(3)		√		
昆山		25~28/2 *(3)		√		
常州		20~23/3 *(2)	√			
南京	27~31/11 *			√		
厦门	30/11~3/12			√		
广州		3~6/3 *(7)	√	√	√	
东莞	8~11/11		√			
	29/11~2/12 *					
深圳		21~24/2 *		√		
		6~9/3 *(6)				
		1~4/4 *(2)	√			
昆明	6~8/11			√		
沈阳		10~13/4 *(6)		√	√	
长春		27~30/3 *(4)		√		

*: 国际展览会; 括号内数字表示第几届

收稿日期: 2002-12-05

作者简介: 朱良漪, 仪器仪表工程技术专家, 我国仪器仪表事业的创始人之一, 分析仪器的主要创始人和学术带头人。曾担任国家发明奖励评审委员会委员和自然科学基金委员会学科评审组成员, 还是中国自动化学会和中国仪器仪表学会的主要发起人之一。现不顾年高, 仍活跃在仪器仪表和学术领域, 为振兴中国仪器事业操劳。今年还帮助企业从德国和美国谈判引进成功两个仪器仪表项目。

现代科学仪器 2002 6

我在担心同一类型的展览会太多, 用区域的概念太密, 很容易出现没有新意而成为商品销售。这就淡化降低了仪表与自动化这一前沿及高新技术应有的定位与作用。也因此引发了我的以下看法。

1 必须从战略目标上摆脱从集会-庙会-展览会, 以单纯推销商品为格局的老传统

从人类社会发展史上讲, 在一定地点, 一定时间, 以物易物是生产力发展到一定阶段, 有剩余物资而发展出来的商品市场。我国的不少乡镇到现在还有集市与赶集一说。其实, 早在我国历史上, 在殷商时代就有集市的描述。由集市发展成为庙会, 据说唐代就出现了, 它的基础就是因为有一个固定的大场院, 北京的隆福寺在清代的《妙香室丛话》中便有“京师隆福寺, 每月九日, 百货云集, 谓之庙会”的记载。所以从商品推销的角度出发, 大商场、大礼堂都有可能改为临时的展览馆。

解放后, 现代化宏伟的北京展览馆于1954年投入使用。1957年, 中国出口商品交易会在广州建成大型的展览馆, 每年春秋两季定期举办国际性的商品交易会。从此, 对比那种临时性的商品陈列式展出算是迈出了一大步。但正是由于这种传统概念的影响, 使我们感觉到看一次仪表展览会, 往往有到庙会逛摊子的感觉, 也就是收集了一大堆产品样本, 听了一些广告味浓厚或是高级科普的报告。如果不是买家, 或是可能有能力影响用户的说家, 便不会得到什么有价值的信息。那么我们也只能走马看花, 得不到什么要领。其实, 仪器仪表虽也是商品, 但是它还有“前沿”、“破译”、“标记”、“标定”、“标准”、“方法”、“质量控制”和“系统成套”等等的功能。所以, 进入21世纪后我们的仪器仪表展览会应该不同于传统的展览会, 而是在做法、风格上需要改革与创新。

2 如何能把大潮的能量引导到成为我所用的能源

如此大的国家, 多举办一些仪器仪表展览会是正

常的,观众也是踊跃的。据一份材料表明,仅仅在河南省举办的四届仪表与自动化展览会,参观者就有3.06万人次之多(见图1,摘自《中国仪器仪表》2002年第5期中原工业控制自动化及仪器仪表展览会广告)。

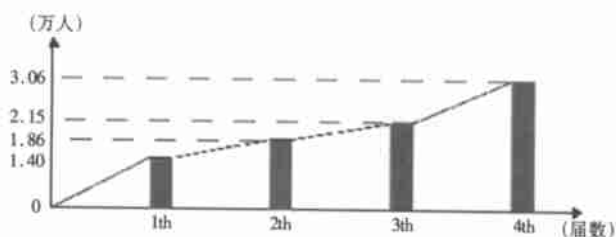


图1 CA & IM²¹ 买家及卖业参观者统计

依此类推,最近几个月至少就要有上百万人次来参加本文所提到的32场展览会。据估算,这些花费的总额也会达到百亿元。也正因如此,许多国外著名的展出公司也纷纷开始进入中国,如德国的杜塞尔多夫的Interkama便要在明年3月份在上海举办第一次InterkamaChina盛会。这固然可以表明近13年来我国对外开放取得的经济成就,引起国际展出专业集团也来抢摊。同时,不能不引起我们注意的是,如今国内的展览会是越办越多,主办单位和地区也是日益扩大,小型的贸易展览公司也纷纷兴起,但举办的内容和魅力却越来越淡,是否也出现泡沫危机。

回顾历史,1956年我国一机部在成立仪器仪表工业局时,为了让大家明白什么是仪器仪表,曾经在天津的无疆殿举办了第一次中国的仪器仪表展览会。那时是从无到有,从分散到集中的一次盛会。第二次展览会是1965年在北京展览馆举办的第一届仪器仪表新产品的展览会。在那次会议上,我们展出了中国在没有外来援助下自行开发的新产品,其中有质谱、光谱、色谱、红外、磁氧等类仪器;有电子显微镜、万能工具显微镜;硬度计和大型万能材料实验机以及热工、电工、机械量仪、气象仪器、医疗仪器等,盛况空前。之后又转移到四川去展出。1958年,中国科学院长春仪器馆也搞了一次国家级的八大光学仪器新产品汇报展示。这几次展览会的技术涉及面广而内涵很高,既显示我们的成就,填补了空白,又鼓舞了士气;既提高了科研开发与实验技术水平,也发展了仪表产业。我回忆这时的科技论文水平有理论、有设想,也有真实的实验数据。能够出现在这样的展览会上的产品,其品种、质量和技术含量在当时都是很高的。可是到现在,我们的仪器仪表展览会从一进门起就是国外的大展台,出于经济实力的原因,国产的仪器基本上属于边缘展台。在这种形势下,得到的效果不是鼓气,而是泄气。然而真正的技术经济效果呢,既是问号(?)又是惊叹号(!)。

从另一个角度看,我们既然也提倡技术经济走向全球化,那么介绍国外产品也是正常和必要的。但是如果现在完全是产品销售性质,展出的效果则有了危机。我们曾经听过一些著名的大企业,像惠普、Honeywell的销售经理们就曾提到他们今后将有选择地参加仪表展览会了。因为来看展览的人都属于一般地逛一逛,再花这么多钱搞推销,光布置一个展台就需要十几万的装修,却只是一种区域性的展览销售实在得不偿失,反而不如组织参加专业性的展览会。这说明以销售为主的仪器仪表展览会,将不太适合仪器仪表领域的参展。那么我们如何能够把这样多的观众、这么大的投资和精力转移到适应我们今后20年的宏伟目标上,如何能把汹涌澎湃的大潮变为能量,确实是迫切需要解决问题的时候了。

3 两次展览会的启迪

今年5月我在德国帮助吴忠仪表厂谈判调节阀的技术引进时,本想去参加慕尼黑Analytica展览会,但由于时间过紧,没有成行。当我回国后,听说他们要到中国来举办AnalyticaChina,不禁大吃一惊,这不是对我所热衷的分析仪器行业来叫阵了吗?幸而,我同时受到北京弗戈公司的邀请参与到本次展会的一些重要活动中。在和德方负责人的交谈中,我非常赞赏他们的专业知识、敬业精神和雄心勃勃的气概。他们看准了中国分析仪器市场的前景,一定要把欧洲乃至世界的分析商品向中国推销。他们也有一个5年规划。可是,他们全然不了解中国市场早已取得的成就和存在的问题。从某种意义上讲,他们并不了解中国,有时还有些傲慢与偏见,因此本次展览会一开始,就多少有点文不对题。但值得注意的是他们对展览会组织的活动能力与及时的应变能力非常强,责任心强,也有魄力。通过他们丰富的经验、效率、财力,把本次展览举办得还算比较成功。会后及时总结经验教训,及时修订下一步计划。

在AnalyticaChina之后,我又参加了由中国国家环境保护总局主办的中国国际环境监测仪器展览会。这是一个专业性较强的展览会,基本上是由专业的领导机构研究单位举办的展览会。它有两个突出特点。首先,导引参观的总目录编纂得好,从应用的总体系统与逻辑来对展出内容进行介绍,使你在很少的时间内编排你要看的内容,如下所示:

- 环境水质和废水自动监测系统;
- 废气污染自动监测系统;
- 空气地面自动监测系统;
- 单项气体、水质污染监测仪器和采样设备;

- 实验室常规分析仪器设备;
- 环境污染事故应急监测仪器设备和便携式仪器设备;
- 放射性、噪声、振动、光、热测定仪和自动监测系统;
- 附属检测设备, 机动车尾气排放检测仪器;
- 其他;
- 媒体。

它以当前两大国家最关心的领域——水和空气为主线, 同时也把我们还不是太注意, 但已经提到议事日程上的噪音、放射性、尘埃等问题有机地结合在一起。又把大家关心的汽车尾气、实验室常规分析、附属检测设备, 也给予一个很清晰的概念。特别是与展览会举办的同时, 又举办了论坛、讲座, 很具吸引力。因为它的内容涉及政策、投资力度与技术前沿, 这些都是由国家计委和环保总局领导讲解环保监测管理的投资方向、支持方向, 顺便点出迫切要求的在线监测仪器存在的问题及几点考虑, 从国家环保政策的整体角度出发, 提出要解决的重点问题、投资的力度以及技术的前沿和未来期望来加以说明。其次, 能对应高新技术, 邀请国内外的专业厂商和科研单位来介绍, 如:

1) 日本岛津: 介绍了在线水质监测, 烟道气体分析和气质联用仪;

2) 中国科学院光机所: 介绍了 863 计划中光谱法多参数城市空气质量监测系统和环境污染光学遥测技术;

3) 蓝星总公司介绍了“生物法”水质在线自动监测。

应该说, 本次展会全面集中地体现了中国环境监测技术、设备的整体要求和水平, 实现了国内外环境监测仪器研制、生产、使用者之间的沟通, 展示了先进成果, 交流了高新技术, 推进了现代化建设。所以, 我感到这种仪器仪表展览会的开法比较有收获, 担心的则是下一步实施行动和持续作业了。

4 建立多元化大型仪器仪表信息化集约集团公司的设想

从天坛的无 殿到北京的展览馆, 再到如今遍布全国的展览中心, 现在的展览会已经不再是一个条件问题, 而应该是观念的转变与质量、服务水平的提高。我们加入 WTO 以后, 国外的“狼”来了, 而中国现在办的比较好的展览会也就是仪器仪表学会的 Miconex, 已经办了 13 届; 中国分析测试协会的 BCEIA 已办了 9 届。但是, 严格地讲, 我觉得它们真正的动力、组织、

长远效果和战略构思还值得商榷。目前的现状还不能不说讲究声势和追求赢利还是主流。我觉得中国应该在一定时期有一个大型综合的仪器仪表展览, 比如 4 年一次, 地点在全国可以有几个集中点, 轮流举办, 像北京(华北), 上海(华东), 沈阳(东北), 重庆(西部), 广州(华南)等。也可根据国际国内平台的需要。另外再辅助以地区性和专业性展览, 这就是真正地围绕国家国情需要来办。但若要举办这样的展览会, 对主办展览单位就必然会提出很高的要求, 即需要有一大批行业专家和展出专业的技术力量, 要能组织动态的系统功能示范。有些用户也可以携带样品来进行实验; 成熟的用户可以在展览后拿到单位试用。而这些前提的安排、从市场信息到使用结果的一揽子规划与计划、效果的统计评估都需要由展览公司来全权负责组织协调并进行反馈。我们要让制造厂商为用户服务; 要结合国情, 有计划、有引导地提高国内仪器仪表产业化的能力; 要利用媒体促成引进所需的先进技术。比如当前针对加入 WTO 之后出现的技术堡垒, 我们国内的需要符合国际标准的分析测试仪器标准与方法。另外, 我们还要考虑是否可以搞仪器仪表成套系统, 如在以下方面:

- 典型与仿真实验室;
- 生命科学用的科研仪器;
- 医药, 特别是中药、食品、农产品深度加工所用控制仪器系统;
- 节能节水问题;
- 废渣、废弃物处理问题;
- 舒适环境条件监测技术, 包括房屋涂料、建筑材料的安全性问题;
- 机场、地铁、大型会场的安全信息控制调节系统;
- 森林防火、桥梁水坝的安全性监测系统。

我们还可以建立网站, 也可以建立数据库。这已经不再是举办若干场简单的仪表产品展览会了, 而是一个广义的仪表展览会概念。我们要联合学会、协会、高等院校、使用部门——这些有经验的单位作为专业顾问; 组织不同题目的沙龙与研讨会; 对于新开发地区, 也不妨有大篷车式的循环展出; 我们要有刊物、专业书籍、普及读物、信息中心、网络、人才培养以至于老式仪器的升级改造与服务。我们还需要有国际合作, 包括组团参加大型参观访问和国际展出、促销与散件、特殊元器件和材料的引进、工艺以及设计开发平台的协作等。这也许已经不只一个公司, 这将是一个仪器仪表的信息化集约集团公司, 也是一个新的产业领域。

最后, 我要感谢在本文撰写过程中, 王成 小姐在文字处理上和一些参考资料上的帮助。